

# つたえる・つたわる文章のコツ

～仲間を増やして魅力のある団体になる方法～

団体の活動を広く知ってもらったり、仲間を増やすためには、活動の目的や思いに共感してもらうことが大切です。

しかし、いざその思いを伝えようと思っても、なかなかうまく言葉にできない、思いがまとまらず、うまく伝えられないということが多いのではないのでしょうか。

今回は、思いが伝わる文章のコツをワークショップを行いながら学びます。ぜひ、ご参加ください。

## 1. 日時

平成28年11月26日（土）13:00～16:00（3時間）

受付開始 12時30分～

## 2. 場所

八幡浜みなと みなと交流館 会議室

## 3. 主催

八幡浜みなと みなと交流館

## 4. 共催

NPO法人 八幡浜元気プロジェクト

## 5. 内容

- (1) 「あれもこれも」の文章から引き算の文章作成を考える
- (2) 力強い見出し・文章の書き方のコツ
- (3) 行動を促す文章について など

## 6. 対象者

NPO法人、地域活動団体、公民館、地縁団体などの運営に関わっている方、中間支援組織・行政職員の方など

## 7. 参加費

無料

## 8. 講師

やまぐち たくろう

伝える【話す・書く】研究所主宰 山口 拓朗 氏

## 9. 締切日

平成28年11月21日（月）

## 10. 申込方法

電話・FAX・メール・FBイベントにてお申し込みください。

【メール】info@minatto.net【電話番号】0894-21-3710【FAX番号】0894-21-3711

【プロフィール】

山口 拓朗（やまぐちたくろう）



伝える力【話す・書く】研究所主宰  
大学卒業後、6年間、出版社で雑誌記者を務めたのち、2002年にフリーライターとして独立。「渋谷のクラブに集う20代の若者」から「老人ホームに集う90代のお年寄り」まで、20年間で2,500件以上の取材・執筆を誇る。

現在は執筆活動に加え、講演や研修を通じて「倫理的に伝わる文章の書き方」「ウェブ&コピーの作り方」「好意と信頼を獲得するメール文章の書き方」等の実践的なノウハウを提供。モットーは「伝わらない悲劇から抜け出そう！」。

+++++ キ リ ト リ セ ン +++++

つたえる・つたわる文章のコツ 参加申込書			
名前		生年月日	T S H 年 月 日
所属	個人・個人事業主・法人企業・団体(NPO等含む)・行政・その他( )		
電話番号	-	メールアドレス	@
懇親会参加希望	希望する	希望しない	未定

FAX

※本イベントは、「平成28年度愛媛県NPO法人育成支援事業（地域協働推進活動助成）」の助成を受けて開催しております。