

愛媛県NPO法人育成支援事業申込書

ふりがな 団体名	(中間支援組織の名称) みなとオアシス 道の駅 八幡浜みなとと みなと交流館 (運営受託や指定管理の場合は運営団体の名称を追記してください) 特定非営利活動法人 八幡浜元気プロジェクト		
ふりがな 代表者 職氏名	(中間支援組織における代表者の職氏名) 館長 木村 謙児(きむら けんじ) (運営団体の代表者が上記と異なる場合は追記してください) 代表理事 濱田 規史(はまだ のりふみ)		
設立年月日	(中間支援組織の設置) (運営団体の設立)	平成25年4月12日 平成26年6月19日	
事務所 所在地	(中間支援組織の住所) (〒796-0087) 住所：愛媛県八幡浜市沖新田1581番地23 TEL：0894-21-3710 FAX：0894-21-3711 メールアドレス：info@minatto.net (運営団体の住所が上記と異なる場合は追記してください) (〒796-0001) 住所：愛媛県八幡浜市向灘3058 TEL：090-7577-2581 FAX： - - HPアドレス：info@re-ygp.com		
担当者の 連絡先	*通常、連絡がとれる携帯番号やメールアドレスを記載してください。 住所： TEL： 担当者名： Eメールアドレス：		
職員の状況 ※中間支援組織業 務に従事する人 数のみ記載して ください	常勤職員	4人	
	その他職員	2人	
会報誌の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ 無	ホームページの有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ 無
ホームページ有の場合、 そのアドレス	http://www.minatto.net/		

※ 貴団体が作成している広報誌・会報誌等があれば添付してください。

(別紙2)

平成29年度愛媛県NPO法人育成支援事業
【地域協働推進活動助成】企画提案書

平成29年5月26日

次のとおり、標記事業について、企画提案書を提出します。

申請者	団体名	八幡浜みなと みなと交流館 (特定非営利活動法人 八幡浜元気プロジェクト)
総事業費及び 希望する県補助金額	総事業費	306,717円 (うち希望補助金額 300,000円)
事業概要	<p>申請事業の概要を100~200字程度にまとめて記載してください。</p> <p>NPO等が抱える「ファンドレイジング」、「自団体のブランディング」、「情報発信」の3分野の課題について、外部から講師を招聘し、専門的かつ具体的な事例を学ぶことで、既存NPO等のスキル向上を図ることをもって、活動の活性化に貢献します。</p> <p>また、団体や個人の行動を促すことを目的に「失敗力」にフォーカスし、外部から講師を招聘し、実際の事例を元に、挑戦に足踏みしている方、これから挑戦する団体や個人、今挑戦している団体や個人を応援する講座を企画しています。</p> <p>なお、南予唯一の中間支援組織であることから、南予一円に対しても積極的に参加呼びかけを行い、その効果を相乗的に広げていきます。</p>	
事業実施期間	交付決定の日から平成30年3月15日まで	

1 目的・目標	(1) 事業の背景となるNPO法人等の課題やニーズ等について記載してください。 小さくても熱い思いで地域に貢献しようという団体は多いです。しかし、そのような団体はPR不足で、苦勞しています。講座を通して、こうした団体や個人を後押ししていきたいと考えています。
	(2) 課題を解決するための提案事業との関連について記載してください。 上記課題を解決するために、中間支援組織としての相談機能発揮はもちろん、同組織内では対応できないニーズに対し、外部から専門家を招聘し、専門的かつ具体的に取り組みやすい講座等を行います。 また、講座後のアクションの場(機会)を用意することで、参加者の実体験を創出していきます。
	(3) 事業の目標(NPO法人等の事業力及び運営能力の向上について期待される成果)を記載してください。 ① NPO等のブランディングスキルが向上すること。 ② NPO等のIT等を活用した情報発信スキルが向上すること。 ③ NPO等のファンドレイジングスキルが向上すること。 ④ NPO等を住民が気軽に応援していく仕組みを作ること。 ⑤ NPOや個人が失敗を恐れずに果敢に挑戦することを促し行動力を向上すること。 ⑥ 他団体との協働が促進され、かつ新たなファンが増えること。

	<p>(4) 目標達成のために工夫する点を記載してください。</p> <p>開催する講座に中間支援組織の実務を行う「みなと交流館」職員も参加し、自身のスキルアップにもつなげてもらいます。講座終了後も、受講団体を中心に相談等を通じたフォローアップを行っていきます。</p>
2 実施体制	<p>貴団体及び協働して事業に取り組む各主体等を含めた事業の実施体制について記載してください。</p> <p>中間支援業務に関しては、以前より中間支援事業を手掛けてきた当法人（八幡浜元気プロジェクト）が主導しておりますが、今回の講座の効果を最大限に広げるために、みなと交流館の他部門職員の参画も促しながら、全館をあげてNPO等の課題解決に取り組めるよう体制を作ります。</p>
3 スケジュール	<p>事業の進め方、段取り等が分かるように、いつ、どのような活動を行うのか、スケジュールを具体的に記載してください。（※別紙添付でもかまいません。）</p> <p>(1) 「つたわる」・「つたえる」写真撮影のコツ ～仲間を増やすために必要な写真撮影&活用のポイント～（29年7月）</p> <p>(2) ファンと仲間を増やす facebook & ブログライティングセミナー（29年11月）</p> <p>(3) 学ぼう「NPOとお金」（29年12月）</p> <p>(4) 「Just Do It! やってみたいいいんちやうん Work Shop」 ～できない理由よりもできる方法を考えよう～（30年1月）</p> <p>※講師のスケジュールによっては変更の可能性があります。</p>

※適宜、枠を広げてください。

事業収支計画書

1 収入の部

区分	予算額(円)	摘要
助成金(本件)	300,000	愛媛県地域協働推進活動助成金
自己財源	6,717	
収入計	306,717	

2 支出の部

区分	予算額(円)	摘要
報償費	130,000	講師謝礼金 ①谷 浩明 30,000円 ②山口拓朗 30,000円 ③大南信也 50,000円 ④未定 20,000円
旅費	116,000	講師の交通費等 ①38,000円 ②38,000円 ③35,000円 ④5,000円
需用費	60,717	4回分の講座等に係る消耗品費 ふせん 4,623円 マジック 907円×3セット=2,721円 模造紙 3,373円 キャンペーン展開のチラシ等制作・印刷費 50,000円
支出計	306,717	

※ 申請しようとする事業に係る収支計画(見込)を記載してください。

※ 団体全体の事業計画ではないのでご注意ください。

【 別 添 】

1. 講座の概要

(1) 「つたわる」・「つたえる」写真撮影のコツ

～仲間を増やすために必要な写真撮影&活用のポイント～

① 講師：谷浩明

- ② 内容：見る側に社会課題を伝え、行動を喚起することを目的とした写真は、アート写真とは異なり、誰に向けて何を伝えるかを明確にして撮影し掲載素材を選んでいくことが大切です。講師が一方向的に専門知識を話すスタイルの講座ではなく、写真撮影の基礎知識などの座学はもちろんのこと、参加者がチラシの写真撮影・ポスター作成・プレゼンテーション、そして講師の添削までノンストップにSNSやインターネット用の写真から、会報誌やポスターなどの印刷物用写真まで、明るさや構図など、写真撮影のコツを実践・体験できます。今回の講座の課題は、道の駅・みなとオアシス 八幡浜みなとのPRポスター作製を行います。※カメラを用いて撮影技術を学ぶ講座ではありません。

昨年度に引続き、谷浩明氏を招聘します。理由として、座学を元に講師が課題を提示し、参加者がチラシを作成・プレゼンテーション、そして講師の添削までチラシ制作の流れをノンストップに実践・体験を行うスタイルが受講者からの好評が多く、また、受講者から谷浩明氏に対する満足度が高く、再度谷浩明氏から学びたいとの要望が多数あったためです。

(2) ファンと仲間を増やすfacebook&ブログライティングセミナー

① 講師：山口 拓朗

- ② 内容：集客目的でfacebookやブログを使っていますが、どのような文章を書けばいいかわからない。その様な悩みをもつ方に、団体の魅力的に伝えながら、読む人に興味・関心をもってもらえる文章の書き方を学びます。座学を元に講師が課題を提示し、参加者が文章を作成・プレゼンテーション、そして講師の添削までチラシ制作の流れをノンストップに実践・体験学びます。

昨年度に引続き、山口拓朗氏を招聘します。理由として、受講者から山口拓朗氏に対する満足度が高く、再度山口拓朗氏から学びたいとの要望が多数あったためです。

(3) 「Just Do It! やってみたいいいんちやうん Work Shop」

～できない理由よりもできる方法を考えよう～

① 講師：大南信也氏

- ② 内容：失敗は成功のもと。何か行動を起こす時には挑戦の連続です。挑戦がなくては、成功することはありえません。一方、常に失敗をする可能性があることも事実です。今活躍する人たちや団体は、過去には失敗のリスクを恐れず、果敢に挑戦し、それぞれ起きてしまった失敗から学びを得て成長し、今があります。参加者が自分で考える『やってみたいいいんちやうん』の経験を語り合い、自分自身や団体が挑戦してきた実体験をプレゼンしてもらいます。

プレゼンを元に講師と参加者同士でディスカッションを行ってもらいます。

「チャレンジ精神」を絶やさず新たな価値の創造に果敢に挑戦することを足踏みしている人や団体、これから挑戦する人や団体、今挑戦している人や団体を応援する講座です。

概要：挑戦する勇気を持つには？

失敗をいかに失敗で終わらせず、その失敗という経験を『資産』にかえるには？

転んでもタダでは起きない失敗の仕方とは？

こんな方へ

- ・何かを学んでいる、感じている、思っていること、そのことを発信したい。でも、一步を踏み出せない人や団体。
- ・これから何かを始めたい人や団体。
- ・自分の奥にある情熱や自団体の情熱を分かち合いたい。
- ・周りの人や団体の情熱を感じてみたい方。

あなたが受け取れるもの

- ・自分の情熱や自団体の情熱から出るメッセージを伝える経験
- ・これから共に一步踏み出せる仲間に出会える

・新たな知識を得る
 ～基本的な流れ～
 講演：60分 インプット
 GW：60分 思考トレーニング
 プレゼン：60分 アウトプット

◎地域の課題(人の生活)は様々な要素が複合的に存在しています。多様化・複雑化する課題の対応は行政の力だけでは困難です。1つでも地域をよくしていこうよと、目に見えるところから少しずつよくしていこうよという動きを目指すために、失敗は恥すべきではないことを感じてもらいたいと考えています。

(4) NPOとお金 ～みんなで地域を良くしていく体験をしよう～

①講師：未定

②内容：本講座では、NPOは何のためにお金を集めるのか？また、地域は何のためにNPOにお金を託すのか？の両面について、NPO等や住民とともに考え、実際のアクションに繋げていくことを目指します。

したがって、本講座後、実際のアクションの場(機会)として、当法人(みなと交流館)が主催した「地域を支えるNPOを応援する！寄付付き商品(サービス)キャンペーン」(仮称)を八幡浜市内で展開します(3ヶ月間程度)。地域の飲食店等の協賛を得て、住民が気軽に寄付ができる仕組みづくりに挑戦します。集まった寄付金は、事業終了後に開催される「地域活動団体交流会」(30年3月予定)で参加NPO等へ分配することを考えています。

<実施イメージ>



- ※ 講座の名称は、仮称であり、開催告知までに変更することがあります。
 - ※ 開催日時については現在調整中です。
- なお、講師の都合が合わない場合は、招聘する講師を変更することがあります。

2. 講師のプロフィール

- ① 谷 浩明(たに ひろあき) 合同会社MACARON (ゴウドウガイシャ マカロン)
杉並区広報専門監



MACARON



私は2000年初期から広告デザインの道に入り、以来、多くの企業の広告やプロモーションに関わるアートディレクション・デザイン業務を全うしてきました。当時は「どうすれば商品が売れるか、企業に喜ばれるか、お客さまに喜んでいただけるか」、ただそれだけを追求する日々でした。そんな中、2011年3月11日、東日本大震災が起きました。私は現地の状況を知る度に「社会に対して、デザインは何ができるだろう?」と考えるようになり、また「デザインの意義」や「生きること」を〇から考え直すようになりました。考えた末、気付いたことは『人とのつながり・人のあたたかみの大切さ』でした。だからこそ、それまで以上に「人とのコミュニケーションを大切にしながら、デザインを通して社会の課題と向き合うことで、皆が笑顔で生きていくお手伝いをしたい」と考え、MACARONを設立しました。

- ② 山口 拓朗(やまぐち たくろう) 伝える力【話す・書く】研究所主宰



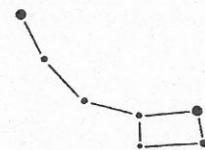
出版社で編集者・記者を務めたのちにフリーライターとして独立。

18年間で2200件以上の取材・インタビュー歴がある。現在は、執筆活動と平行して、講演や研修で「伝わる文章の書き方」や「買わせる文章の書き方」等のライティングスキルを提供。

“仕事が舞い込むブログ発信力”を鍛える「山口拓朗ライティング塾」も主宰する。「伝わらない悲劇から抜けだそう!」をモットーに活動中。

著書に『買わせる文章が「誰でも」「思い通り」に書ける101の法則』『伝わる文章が「速く」「思い通り」に書ける 87の法則』(共に明日香出版社)他がある。「あなたの想いが伝わる女性のためのライティング講座」他、女性に特化したライティングセミナーも好評を博す。

- ③ 大南 信也(おおみなみ しんや) 認定特定非営利活動法人グリーンバレー理事長
一般社団法人神山つなぐ公社理事



神山つなぐ公社

1953年徳島県神山町生まれ。米国スタンフォード大学院修了。1991年青い目の人形「アリス」の64年ぶりの米国への里帰りを実現。1998年より全国初となる「アドプトプログラム」実施や「神山アーティスト・イン・レジデンス」を相次いで始動。2007年より神山町移住交流支援センターを受託運営の結果、2011年度、神山町史上初となる社会動態人口増を達成。2010年以降、IT企業7社のサテライトオフィスの誘致を実現。多様な人が集う価値創造の場「せかいのかみやま」づくりとともに、的確な目標に向かって過疎化を進め、人口構成の健全化を目指す「創造的過疎」を持論に活動中。

3. 支出内訳資料

【報償費】

(1) 谷 浩明

本人に直接、依頼交渉を行い、講師謝礼金30,000円での招聘が可能であることを確認しています。

(2) 山口 拓朗

本人に直接、依頼交渉を行い、講師謝礼金30,000円での招聘が可能であることを確認しています。

(3) 大南信也

本人に直接、依頼交渉を行い、講師謝礼金50,000円での招聘が可能か確認中です。

(4) 未定

講師謝礼金20,000円での招聘が可能な講師を選定中です。

(1)+(2)+(3)+(4)=30,000円+30,000円+50,000円+20,000円=130,000円

【旅費】

(交通費・宿泊費含む)

① 谷 浩明/山口拓朗 東京一八幡浜間
 $38,000 \times 2 = 76,000$ 円

② 大南信也 徳島一八幡浜間
 $35,000 \times 1 = 35,000$ 円

③ 未定者 $5,000 \times 1 = 5,000$ 円

①+②+③=76,000円+35,000円+5,000円=116,000円

【需用費】

(1)キャンペーン展開のチラシ等制作・印刷費
50,000円

(2)ふせん紙

ポストイット 5冊入り
4,623円×1セット=4,623円



【強粘着】スリーエム ポスト・イット(R) 強粘着ノート お買得パック 1セット1セット(25冊:5冊×5) 75×75mm 654-5SSA N

お申込番号: 549671

レビュー: (19件)

マイカタログへ登録

ネオンカラー5色 1セット(25冊:5冊×5)

販売価格(税抜き)

¥4,281

販売価格(税込) ¥4,623

数量 1

(3)マジック

紙用マッキー 8色セット
907円×3セット=2,721円



ゼブラ 紙用マッキー ツインタイプ 8色セット WYT5-8C 1パック(8色入)

水性タイプの紙用マッキー。太・細ツインタイプの8色セット!細に書いてもにじまず、裏うつりにくい。

レビュー: (0件)

お申込番号: 8142835 販売単位: 1個

お届け目安: 当日~翌々日(土日祝、一部地域除く)

!

販売価格(税抜き)

¥840

販売価格(税込) ¥907

M値(税抜き) ¥1,200
30.0%off

数量 1

マイカタログへ登録

(4)模造紙

無地模造紙 100枚
3,373円×1セット=3,373円

アピカ 無地模造紙フルタイプ20枚装き 白(無地) 1セット(100枚:20枚入×5箱)

たくさん使う会社には、お得な100枚入。箱から1枚ずつ引き出せ、残りは箱ごと保管できます。ポスターや社内告知、打ち合わせに。

レビュー: (9件)

お申込番号: 581759 販売単位: 1セット(100枚:20枚入×5箱)

お届け目安: 当日~翌々日(土日祝、一部地域除く)

!

販売価格(税抜き)

¥3,124

販売価格(税込) ¥3,373

M値(税抜き) オープン価格

1枚あたり(税抜き) ¥31.24

数量 1

マイカタログへ登録