



地域活動応援講座

“魅力”が『伝わる』団体ポスターを作ろう！

あなたの団体の活動を“魅力的”に伝えられていますか？

基本的な広報のポイントから写真撮影のコツ、そしてキャッチコピーのポイントを座学で学び、実際にグループワークで『伝わる』ポスターを作ります。講師が一方的に専門知識を話すスタイルの講座ではなく、参加者が写真撮影からキャッチコピー作成・プレゼンテーション、そして講師の添削までノンストップで体験できる新しいスタイルの“実践型”広報講座です。

～開催日程～

日時：平成29年7月30日（日）13:00～17:00

受付開始 12:30～

場所：八幡浜みなとと みなと交流館

参加費
無料
定員

先着20名

“魅力”が『伝わる』団体ポスターを作ろう！

日時・場所

- 平成29年7月30日(日)13:00～17:00(4時間)
受付開始 12:30～
- 八幡浜みなと みなと交流館

定員

20名 先着順

参加費

無料

締切

平成29年7月24日(月)

申込方法

電話・FAX・メール・FBにてお申込みください。
電話(0894)-21-3710/FAX(0894)21-3711

その他

課題制作のフィールドワークにおいて撮影した
写真をプリントアウトを行いますので、事前に
みなと交流館のアドレスの登録をお願いします。
メールアドレス:『info@minatto.net』

講座内容

- ・伝わる広報のポイント
- ・伝わる写真撮影のポイント
- ・伝わるキャッチコピーのポイント
- ・課題制作フィールドワーク
- ・プレゼンテーション
- ・添削・全体共有 ※変更になる場合がございます。

対象者

NPO法人、地域活動団体、公民館、地縁団体
などの運営に関わっている方、中間支援組織・
行政職員の方など

こんな人におすすめ！

- ◎団体の活動を知ってほしい・・・
- ◎共感して参加する人を増やしたい・・・
- ◎団体を分かりやすい言葉で伝えたい・・・
- ◎どうしたら伝わるポスターになる？

講師プロフィール



谷 浩明 (たにひろあき)
合同会社MACARON代表
クリエイティブディレクター
杉並区広報専門監
ファイナンシャル・プランナー
おもちゃコンサルタント



広告デザイン制作を中心に活動しながら近年は社会・地域課
題をデザインやアイデアで解決する活動(金融教育や金融教
育教材の開発など)も並行して行なう。またNPO法人向けの広
報デザイン講座の講師としても活動しており、平成28年度より
杉並区広報専門監として自治体広報のサポートもしている。
合同会社MACARON <http://www.macaron.jp.net>

+++++ キ リ ト リ セ ン +++++

“魅力”が『伝わる』団体ポスターを作ろう！ 参加申込書

名 前			生年月日	T S H 年 月 日
所 属	個人 ・ 個人事業主 ・ 法人企業 ・ 団体(NPO等含む) ・ 行政 ・ その他()			
電話番号	-	-	メールアドレス	@
懇親会参加希望 (有料)	希望する ・ 希望しない ・ 未定			

FAX