

平成28年度愛媛県NPO法人活動助成事業提示テーマ個別票

整理番号:18

部局名: 農林水産部

課(室)名	農政課	係名	6次産業化推進グループ	電話番号	089-912-2514
テーマ	6次産業化商品のカタログ作成について				
概要	6次産業化に意欲のある、県内の農林漁業者・企業等で組織する「ろくじすとクラブ」会員が開発した6次産業化商品について、業務用販売のための商品情報をはじめとして、商品に対する生産者の思い・こだわり、商品の活用方法などを併せて掲載した6次産業化商品に特化したカタログを作成し、6次産業化商品の販路拡大・PRのツールとして活用できるものとする。				
内容	<p>【現状・課題・目標等】</p> <p>【現状】 6次産業化商品については、生産者の販売に対するノウハウや知識の不足、生産数が少ないこと、割高感があること等の関係で販路開拓に苦慮している。</p> <p>【課題】 商品の差別化を行うとともに、バイヤーが求める情報への対応、バイヤーが商品イメージを描きやすくすることが必要。 →生産者の思い・こだわりなど、商品のもつストーリーを付与 →商品の使い方(食べ方)などをセットで掲載するなど、商品イメージの具体化 →発注ロットや保存期間など、バイヤーの求める情報の把握・収集 ↓ これらを実施することで、バイヤーの求めに対応し、かつ、6次産業化商品独自の強みを生かした商談用資料が完成</p> <p>【目標】 愛媛の6次産業化商品に特化した、商談会等で活用できるカタログの完成</p>				
	<p>【期待する企画提案】</p> <p>○単に商品が一覧で掲載されているわけではない、6次産業化商品の強み・良さがよくわかるカタログの作成を期待 ○商品情報の収集にあたっては生産者に取材を行うなどして、生産者との協働によるカタログ作成を期待 ○NPO法人だからこそ可能な、現場・地域に根差した、生産者と消費者をつなぐ視点に立った資料となることを期待 ○さらに進んで、生産者にとってもそのカタログを用いて自身で販路開拓が行えるようなものとなれば理想的</p>				
	<p>【特記事項】</p> <p>27年度にチャレンジショップ「愛顔の食卓」で取り扱った商品(42事業者、192品)と同程度の商品数が掲載されたカタログを希望します。</p>				