

様式例（法第10条第1項関係）

平成30年度事業計画書
法人成立の日から平成31年3月31日まで

特定非営利活動法人ブルーキャットながはま

1 事業実施の方針

事業期間も短いことから、特に事業を実施しないが、周囲に本法人の趣旨を広報し、賛同・協力を有られるよう呼びかけをする。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

定款の 事業名	事業内容	実施 予定 日時	実施 予定 場所	従事者の 予定人数	受益対象者 の範囲及び 予定人数	事業費の 予算額 (千円)
地域の観光振興 を図る事業	実施しない					0
長浜ブランドを つくる(開発) 事業	実施しない					0

様式例（法第10条第1項関係）

平成31年度事業計画書
平成31年4月1日から32年3月31日まで

特定非営利活動法人ブルーキャットながはま

1 事業実施の方針

長浜の玄関であるJR伊予長浜駅前の美化をはじめ町内の案内板の整備を行い観光客への受け皿づくり及び、観光客への「おもてなし」が出来る環境を整える。
また、長浜ブランド（地域資源を生かした特産品の開発・オリジナルキャラクターの作製）を立ち上げ、製造・販売を行う。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

定款の事業名	事業内容	実施予定日時	実施予定場所	従事者の予定人数	受益対象者の範囲及び予定人数	事業費の予算額(千円)
地域の観光振興を図る事業	長浜の玄関である無人伊予長浜駅前の藤棚の復活	通年	伊予長浜駅	2人	観光客・駅利用者 10,000人	20千円
地域の観光振興を図る事業	青島行き観光客に「おもてなし」が出来るようトイレや暑さ寒さなどをしのげるような場所の提供	2019年5月～	青島行き棧橋付近	2人	観光客 5,000人	230千円
地域の観光振興を図る事業	観光客の多い青島行きの棧橋に観光客が必要とする案内地図の設置	2019年7月	青島行き棧橋	3人	観光客 5,000人	400千円
地域の観光振興を図る事業	長浜町内の案内板の設置	2019年7月	長浜町内	3人	観光客 5,000人	100千円

長浜ブランドをつくる(開発)事業	鱧の加工食品開発・製造・販売(鱧めし・鱧巻きずし・はも井など)	2019年5月～通年	JA店舗NPO事務所等	3人	観光客・一般消費者	3,926千円
長浜ブランドをつくる(開発)事業	長浜ブランドの立ち上げキャラクターの制作 キャラクターグッズ・スイーツ等の製造・販売	2019年5月～通年	JA店舗NPO事務所等	2人	観光客・一般消費者	0